

CHIFFRES 2022 (1er semestre)

92%

TAUX DE SATISFACTION

2

STAGES EMOTION
(PARTENAIRE DES STAGES L'ORÉAL)

14

FORMATIONS
(DONT 3 AVEC MARQUES PARTENAIRES)

3

MASTERCLASS
MARQUES EXCLUSIVES

14

PARTICIPANTS

152

STAGIAIRES

120

PARTICIPANTS

CHIFFRES 2022 (2ème semestre)

91%

TAUX DE SATISFACTION

2

STAGES MANAGEMENT
(PARTENAIRES DES STAGES L'ORÉAL)

10

FORMATIONS

5

MASTERCLASS
MARQUES EXCLUSIVES

22

PARTICIPANTS

89

PARTICIPANTS

102

PARTICIPANTS